

### Stage en communication et commerce des vins

**Période idéale : de mars à août 2021**

#### Détails des missions auxquelles le(la) stagiaire participera

**Commercial** : Développer un réseau de vente aux entreprises en démarche RSE et autres

#### **Web**

Word Press : optimisation des textes, référencement SEO

Prestashop : référencement SEO et SEA

Analyses du trafic et préconisation de référencement

#### **Réseaux sociaux**

Animation des réseaux sociaux, relancer la chaine youtube, écrire les différentes lignes éditoriales

Rechercher les # pour chaque réseau social et pour chaque thème ainsi que les tags.

**Presse** : Participation aux relations presse

**Événement** : Si événement, participer à la création, à la stratégie de communication, aux supports de com jusqu'à l'événement.

**Animation et œnotourisme** : Participer aux animations au caveau, dégustation, et visite œnotouristique

#### Compétences techniques nécessaires

Maitrise du pack office

Connaissances de photoshop, illustrator, seraient un +

Anglais : très bon niveau

Connaissance et culture du vin

Très bon niveau d'orthographe

#### Savoir être et qualités

Force de proposition, rapidité d'analyse, compréhensif, patient, créatif, autonome, bon relationnel

#### Centres d'intérêt

Il est nécessaire que stagiaire ait un intérêt pour le bio, la RSE,... Il sera amené à être en contact avec des personnes en situation handicap, il est donc nécessaire d'avoir une fibre sociale.

#### FORMATION

Ce stage s'adresse aux M1 et M2.

Une formation initiale en communication serait un plus et ou en tourisme / œnotourisme

#### Hiérarchie

Le stagiaire sera rattaché à la responsable communication Maguelonne ARGHYRIS

Pour postuler : [maguelonne.arghyris@cdm34.org](mailto:maguelonne.arghyris@cdm34.org)

Info sur la structure : <https://compagnons-de-maguelone.org/>

*La presqu'île de Maguelone n'étant pas desservie par les transports en commun, un véhicule est nécessaire.*